

Produk Obligasi dalam Mata Uang Lokal

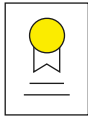
*Bonds Denominated
in Local Currencies*

SR014



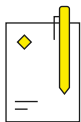
Informasi Produk Product Information

Nama Produk / <i>Product Name</i>	INDOIS 5.47 03/10/24 (SR014)
Jenis Produk / <i>Type of Product</i>	Surat Utang Negara / <i>Government Securities</i>
Penerbit / <i>Issuer</i>	Kementerian Keuangan Republik Indonesia / <i>The Ministry of Finance of the Republic of Indonesia</i>
Peringkat / <i>Rating</i>	Baa2 (Moody's)
Mata Uang / <i>Currency</i>	Rupiah / <i>IDR</i>
Tanggal Penerbitan / <i>Issuing Date</i>	17 Maret 2021
Tanggal Jatuh Tempo / <i>Maturity Date</i>	10 Maret 2024
Kupon / <i>Coupon</i>	5,47% p.a.
Frekuensi Pembayaran Kupon / <i>Frequency of Coupon Payment</i>	Bulanan / <i>Monthly</i>
Minimum Pembelian / <i>Minimum Subscription</i>	Rp50.000.000
Kelipatan / <i>Incremental</i>	Rp1.000.000
Agen Penjual / <i>Selling Agent</i>	PT Bank Commonwealth
Laporan Berkala / <i>Regular Report</i>	Laporan Bulanan dari Bank Kustodian / <i>Monthly Statement from Custodian Bank</i>



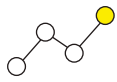
Manfaat *Benefits*

- ✓ Nasabah memiliki hak untuk mendapatkan kupon dalam jumlah tetap hingga tanggal jatuh tempo.
Customer has the right to gain coupon in fixed amount until maturity date.
- ✓ Nasabah berkesempatan untuk mendapat potensi keuntungan lebih tinggi dari deposito berjangka dengan tambahan berbagai risiko.
Customer has the opportunity to earn potential higher returns than regular time deposit with additional various risks exposure.
- ✓ Produk relatif aman karena diterbitkan oleh Kementerian Keuangan Republik Indonesia.
The product is relatively secure as it is issued by the Ministry of Finance of the Republic of Indonesia.



Proses Aplikasi *Application Process*

- ✓ Nasabah harus memiliki rekening tabungan atau giro di PT Bank Commonwealth dalam mata uang yang sama dengan mata uang Produk yang akan dibeli.
Customer must have a current or saving account in PT Bank Commonwealth with the same currency with the Product to be purchased.
- ✓ Nasabah harus mempunyai dana yang cukup di dalam rekening untuk melakukan pembelian Produk.
Customer must have sufficient fund in the account to purchase the Product.
- ✓ Nasabah harus melengkapi formulir-formulir berikut:
Customer must complete these following forms:
 - a. Formulir Kuesioner Profil Risiko Investasi – Syarat dan Ketentuan Produk Investasi dan Valuta Asing.
Investment Risk Profile Questionnaire Form - Terms and Conditions for Investment Products and Foreign Exchange.
 - b. Formulir Pembelian Surat Berharga Negara.
Government Securities Purchase Order Form.



Risiko Produk Product Risks

1. Risiko Kredit / Credit Risk

Investasi pada Produk mengandung risiko kredit dari Penerbit Produk. Dalam hal ini, Penerbit Produk tidak dapat membayar kewajibannya (kupon dan pokok nilai Produk) pada tanggal yang telah ditentukan sebelumnya.

There will be an Issuer's credit risk in investing of this Product. In this case, the Issuer cannot fulfill its obligations (coupon and principal value) on the predetermined dates.

2. Risiko Suku Bunga / Interest Rate Risk

Pergerakan harga Produk sangat dipengaruhi oleh perubahan tingkat suku bunga yang berlaku. Pergerakan harga Produk berbanding terbalik dengan tingkat suku bunga; artinya jika suku bunga naik maka harga Produk berpotensi mengalami penurunan. Sebaliknya jika suku bunga turun maka harga Produk berpotensi mengalami kenaikan.

The price movement of the Product is significantly influenced by the fluctuation of applicable interest rate. It is inversely correlate to the interest rate; if the rate is increasing then the price has potential to decrease. In the other hand, if the rate is decreasing then the price has potential to increase.

3. Risiko Pasar / Market Risk

Dalam berinvestasi pada Produk, Pemilik Produk menghadapi risiko potensi kerugian karena adanya kecenderungan penurunan harga Produk di pasar sekunder. Kerugian (*capital loss*) dapat terjadi apabila Produk dijual di pasar sekunder sebelum jatuh tempo pada harga jual yang lebih rendah dari harga belinya.

When investing in the Product, Product's owner will face potential loss due to the decreasing trend of the price in the secondary market. Capital loss occurs when the Product is sold in the secondary market before maturity date at lower than initial purchase price.

4. Risiko Likuiditas / Liquidity Risk

Dalam kondisi pasar yang tidak menguntungkan, Nasabah tidak dapat melakukan transaksi pembelian dan penjualan kembali jika tidak ada permintaan dan/ atau penawaran di pasar sekunder terhadap Produk yang ingin ditransaksikan oleh Nasabah.

In deteriorate market conditions, Customer cannot perform buy and sell transactions if there is not any demand and/ or supply on the secondary market against the traded Product.

5. Risiko Mata Uang / Currency Risk

Risiko ini terjadi apabila mata uang Produk yang dimiliki atau dibeli oleh Nasabah berbeda dengan mata uang sumber investasi Nasabah. Nasabah dapat mengalami kerugian sebagai akibat dari pergerakan mata uang.

This risk occurs if currency of the Product owned or purchased by the Customer is different with the original currency of Customer's source of fund. Customer may suffer loss from currency fluctuation.

6. Risiko Perubahan Peraturan / Risk of Change in Regulation

Perubahan peraturan yang berkaitan dengan Produk, termasuk tapi tidak terbatas pada perpajakan Produk, dapat mempengaruhi nilai pengembalian dari Produk yang akan diterima oleh Nasabah.

Change in the related regulations, including but not limited to product tax, can affect to the return gained by customers

7. Risiko Pelunasan / Settlement Risk

Seluruh bunga dan pokok Produk dibayarkan oleh Penerbit Produk kepada Nasabah melalui bank Kustodian. Keterlambatan atas pembayaran bunga dan pokok Produk oleh Penerbit Produk dapat mengakibatkan penundaan pembayaran kepada Nasabah Produk tersebut.

All the interest and principal of the products are paid by the product issuer to the customer through the Custodian Bank. Delay on the interest payment and principal repayment by the Issuer then it will delay all payments to the customers.



Ilustrasi Illustrations

Berikut merupakan gambaran beberapa skenario yang mungkin terjadi tetapi bukan secara komprehensif, skenario bukan proyeksi kinerja masa depan. Penggunaan nilai pasar adalah hipotetis dan untuk keperluan ilustrasi saja.

The examples below illustrate several possible scenarios but not presented comprehensively, they are not the projection of future performance. The use of market value is hypothetical and for illustrative purposes only.

Contoh / Example:

Nama Produk / Product Name	INDOIS 5.47 03/10/24 (SR014)
Jenis Produk / Type of Product	Surat Utang Negara / Government Securities
Penerbit / Issuer	Kementerian Keuangan Republik Indonesia / The Ministry of Finance of the Republic of Indonesia
Peringkat / Rating	Baa2 (Moody's)
Mata Uang / Currency	Rupiah / IDR
Tanggal Penerbitan / Issuing Date	17 Maret 2021
Tanggal Jatuh Tempo / Maturity Date	10 Maret 2024
Kupon / Coupon	5,47% p.a.
Frekuensi Pembayaran Kupon / Frequency of Coupon Payment	Bulanan / Monthly
Minimum Pembelian / Minimum Subscription	Rp50.000.000
Kelipatan / Incremental	Rp1.000.000

Skenario 1: Nasabah Membeli Produk Scenario 1: Buying Product	
Nilai Nominal / Nominal Value	Rp1.000.000.000
Tanggal Transaksi / Transaction Date	11 Juni 2021
Tanggal Penyelesaian / Settlement Date	15 Juni 2021
Harga Beli Nasabah / Offer Price	102.00
Jumlah Uang Pokok / Principal Amount	$102.00/100 \times \text{Rp}1.000.000.000 = \text{Rp}1.020.000.000$
Jumlah Hari Sejak Tanggal Kupon Terakhir / Number of Days From Last Coupon Date	5
Bunga Dibayar / Accrued Interest	Rp760.000
Total Nasabah Bayar / Total Customer Paid	Rp1.020.760.000

Skenario 2: Nasabah Menjual Produk

Scenario 2: Selling Product

Nilai Nominal / <i>Nominal Value</i>	Rp1.000.000.000
Tanggal Transaksi / <i>Transaction Date</i>	16 Juni 2021
Tanggal Penyelesaian / <i>Settlement Date</i>	18 Juni 2021
Harga Jual Nasabah / <i>Bid Price</i>	101.00
Jumlah Uang Pokok / <i>Principal Amount</i>	$101.00/100 \times \text{Rp}1.000.000.000 = \text{Rp}1.010.000.000$
Jumlah Hari Sejak Tanggal Kupon Terakhir / <i>Number of Days From Last Coupon Date</i>	8
Bunga Dibayar / <i>Accrued Interest</i>	Rp1.216.000
Total Nasabah Terima / <i>Total Customer Received</i>	Rp1.011.216.000

Skenario 3: Nasabah Memegang Produk hingga Jatuh Tempo

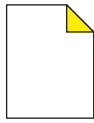
Scenario 3: Holding Until Maturity

Nilai Nominal / <i>Nominal Value</i>	Rp1.000.000.000
Tanggal Jatuh Tempo / <i>Maturity Date</i>	10 Maret 2024
Harga Jual Nasabah / <i>Bid Price</i>	100.00
Jumlah Uang Pokok / <i>Principal Amount</i>	$100.00/100 \times \text{Rp}1.000.000.000 = \text{Rp}1.000.000.000$
Total Nasabah Terima / <i>Total Customer Received</i>	Rp1.000.000.000

* Perhitungan bunga yang harus dibayar adalah bagian dari bunga yang diterima pemegang produk sekarang sejak tanggal kupon terakhir.

The calculation of accrued interest due is a portion of interest earned by current holder since the last coupon date.

Contoh perhitungan di atas tidak memperhitungkan pajak penghasilan / *The above illustration does not incorporate income tax.*



Catatan Disclaimer

Produk obligasi bukan merupakan produk deposito yang diterbitkan oleh PT Bank Commonwealth. Kewajiban produk obligasi merupakan tanggung jawab penuh dari pihak penerbit. Produk obligasi tidak diterbitkan dan tidak dijamin oleh PT Bank Commonwealth. Produk ini juga tidak termasuk dalam cakupan obyek program penjaminan dari Lembaga Penjamin Simpanan (LPS). Produk ini memiliki risiko investasi tidak terkecuali kehilangan seluruh modal dan risiko nilai tukar mata uang asing apabila berinvestasi dalam produk obligasi dalam mata uang asing, oleh sebab itu keputusan investasi dalam produk obligasi ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab nasabah sendiri yang dilakukan secara sadar dan tanpa paksaan baik dari pihak eksternal maupun dari PT Bank Commonwealth, dan PT Bank Commonwealth tidak memiliki kewajiban apapun atas kerugian investasi di produk obligasi.

Bonds products are not bank deposit product issued by PT Bank Commonwealth. Obligations of Bonds products are full responsibility of the product issuer. Bonds Products are not issued and not guaranteed by PT Bank Commonwealth. Bonds Products are not included as an object of Indonesia Deposit Insurance Corporation (LPS) guaranteed program. Bonds Products have investment risks including loss all of the principal and risk of exchange rate fluctuations, therefore all decision to invest in this product solely become customer responsibility which is undertaken consciously without coercion by either the external parties or PT Bank Commonwealth. PT Bank Commonwealth shall not be liable in any loss from investing in the products.

Layanan informasi lebih lanjut,
Silahkan kunjungi kantor cabang Bank Commonwealth terdekat
atau
Hubungi Call CommBank 15000 30 untuk akses lokal
atau (6221) 2935 2935 untuk akses internasional.
Call CommBank siap melayani anda.

*For more information,
Please visit the nearest Commonwealth Bank branch
or
Contact Call CommBank 15000 30 for local access
or (6221) 2935 2935 for international access.
Call CommBank is ready serve you.*